市场营销学考点与题典



作者: 张伶主编

出版社:沈阳:辽宁大学出版社

出版日期: 2003.10

总页数: 340

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11292075.html) 查找全本阅读方式

市场营销学考点与题典 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11292075.ht ml

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11292075.html

书名: 市场营销学考点与题典