侃电视 电视传媒系列话题



作者: 曾海燕著

出版社:北京:中国广播电视出版社

出版日期: 2004.10

总页数: 332

介绍:本书内容包括:立体的电视编导艺术、立体的电视节目主持、电视艺术市场运作的探索、时尚的电视传媒体验、影视作品感染力初探、影视资料运用的潜力探索等。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11298861.html) 查找全本阅读方式

侃电视 电视传媒系列话题 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11298861.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11298861.html

书名: 侃电视 电视传媒系列话题