娃哈哈方法 宗庆后如是说 被可口可乐称为"在中国惟一的 对手"的企业 入选哈佛案例的中国本土企业



作者: 高超著

出版社:北京:中国工人出版社

出版日期: 2004.11

总页数: 309

介绍:本书试图从多方面展示娃哈哈的全貌和真相,从企业运作的角度提供了"娃哈哈模式"背后的方法、过程,其企业价值理念、竞争机制等。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/11303550.html) 查找全本阅读方式

娃哈哈方法 宗庆后如是说 被可口可乐称为"在中国惟一的对手"的企业 入选哈佛案例的中国本土企业 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11303550.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11303550.html

书名: 娃哈哈方法 宗庆后如是说 被可口可乐称为"在中国惟一的对手"的企业 入选哈佛案例的中国本土企业