## 中国传媒经济研究 1949-2004



作者: 吴信训, 金冠军主编

出版社:上海:复旦大学出版社

出版日期: 2004.10

总页数: 440

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11306208.html) 查找全本阅读方式

中国传媒经济研究 1949-2004 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11306 208.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11306208.html

书名: 中国传媒经济研究 1949-2004