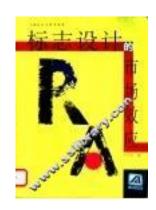
## 标志设计的市场效应



作者: 卢少夫编

出版社:上海:上海人民美术出版社

出版日期: 2000

总页数: 103

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11307060.html) 查找全本阅读方式

标志设计的市场效应 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11307060.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11307060.html

书名:标志设计的市场效应