## 电子商务导论 第2版



作者: (美)杰弗里·雷波特(Jeffrey F. Rayport), (美)伯纳德·杰沃斯基(Bernard J. Jaworski)著; 时启亮,杨坚争译

出版社:北京:中国财政经济出版社

出版日期: 2004.07

总页数: 435

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/11312518.html) 查找全本阅读方式

电子商务导论 第2版 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11312518.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11312518.html

书名: 电子商务导论 第2版