

细节营销 市场营销中你所不知道的一切



作者：（荷）（威廉姆·伯格）（Willem Burgers）著；朱宇译；许青天插画

出版社：北京：华夏出版社

出版日期：2004.06

总页数：203

介绍：华夏经管：本书从世界企业巨擘用于市场调研、开发、营销方面微量的经费为突破口，论述了利润比市场份额重要、定价非数学问题、营销无小事等理念。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11312584.html>）查找全本阅读方式

细节营销 市场营销中你所不知道的一切 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11312584.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11312584.html>

书名：细节营销 市场营销中你所不知道的一切