

广告学概论



作者：傅根清，杨明编著

出版社：济南：山东大学出版社

出版日期：2004.09

总页数：329

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11314207.html>）查找全本阅读方式

广告学概论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11314207.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11314207.html>

书名：广告学概论