总编理念和传媒精神



作者:新浪网编

出版社:北京:线装书局

出版日期: 2003.07

总页数: 289

介绍:本书是一本研究报刊新闻工作的书籍,辑录了国内著名报刊编辑的观念论述,涉及媒体与读者的关系、创意与传媒、传承与创新等方面的内容。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/11314323.html) 查找全本阅读方式

总编理念和传媒精神 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11314323.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11314323.html

书名: 总编理念和传媒精神