

广告心理学



作者：余小梅著

出版社：北京：北京广播学院出版社

出版日期：2003.09

总页数：243

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11316358.html>) 查找全本阅读方式

广告心理学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11316358.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11316358.html>

书名：广告心理学