

服务营销精要 概念、策略和案例 第2版



作者：（美）K. 道格拉斯·霍夫曼（K. Douglas Hoffman），（美）约翰·E.G. 彼得森（John E. G. Bateson）著；胡介坝译

出版社：沈阳：东北财经大学出版社

出版日期：2004.10

总页数：428

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11318286.html>）查找全本阅读方式

服务营销精要 概念、策略和案例 第2版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11318286.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11318286.html>

书名：服务营销精要 概念、策略和案例 第2版