## 广告设计



作者: 张国斌编著

出版社: 合肥: 合肥工业大学出版社

出版日期: 2004.08

总页数: 80

介绍:本书共分九章,系统阐述了广告设计的分类、流程、创意的表现手法、编排、整体策划、佳作赏析等,使学生通过学习了解广告设计的创作设计过程,提高时间和操作能力。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11323813.html) 查找全本阅读方式

广告设计 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11323813.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11323813.html

书名:广告设计