## 三十而例 营销传播中的全方位创意革命



作者: 刘洪良著

出版社:广州:广东经济出版社

出版日期: 2004.11

总页数: 299

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11325202.html) 查找全本阅读方式

三十而例 营销传播中的全方位创意革命 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11325202.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11325202.html

书名: 三十而例 营销传播中的全方位创意革命