文化市场与营销



作者: 方明光主编

出版社:上海:上海人民出版社

出版日期: 2003.11

总页数: 318

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11329822.html) 查找全本阅读方式

文化市场与营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11329822.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11329822.html

书名: 文化市场与营销