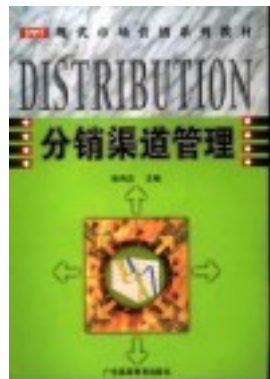


分销渠道管理



作者：张传忠主编

出版社：广州：广东高等教育出版社

出版日期：2004.08

总页数：269

介绍：现代市场营销系列教材:本书共分10章，主要围绕分销渠道建设与管理的逻辑联系来展开讨论，包括分销渠道管理的内容与过程、分销渠道模式决策、直接分销渠道管理等内容。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11341261.html>）查找全本阅读方式

分销渠道管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11341261.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11341261.html>

书名：分销渠道管理