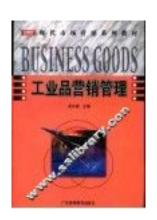
工业品营销管理



作者: 吴长顺主编

出版社:广州:广东高等教育出版社

出版日期: 2004.07

总页数: 414

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11341262.html) 查找全本阅读方式

工业品营销管理 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11341262.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11341262.html

书名: 工业品营销管理