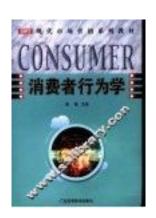
消费者行为学



作者: 龚振主编

出版社:广州:广东高等教育出版社

出版日期: 2004.08

总页数: 358

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11341263.html) 查找全本阅读方式

消费者行为学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11341263.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11341263.html

书名: 消费者行为学