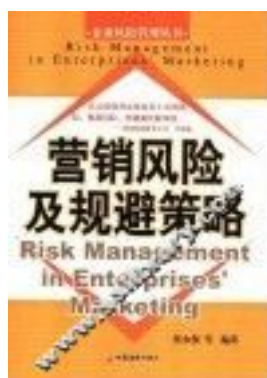


营销风险及规避策略



作者：张永强等编著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2005.01

总页数：285

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11341609.html>) 查找全本阅读方式

营销风险及规避策略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11341609.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11341609.html>

书名：营销风险及规避策略