

一位创意总监的告白：ed不易为



作者：林永经著

出版社：北京：华夏出版社

出版日期：2005.01

总页数：287

介绍：作者在国际广告公司任创意总监的12年，其喜怒哀乐、酸甜苦辣、经验教训，大到做人做事、游戏规则，小到一颦一笑、举手投足，都以极“规则”的幽默款款道出，字字珠玑行行溢出一个国际创意总监的智慧；其配画其设计，更是大师手笔，你在忍俊与赞叹中不知不觉学到许许多多……

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11342737.html>）查找全本阅读方式

一位创意总监的告白：ed不易为 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11342737.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11342737.html>

书名：一位创意总监的告白：ed不易为