

网络营销



作者：袁声莉主编；杨申燕，何国正，杨凤阁副主编

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2004.09

总页数：338

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11352966.html>）查找全本阅读方式

网络营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11352966.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11352966.html>

书名：网络营销