

市场营销通论



作者：郑承庆编著

出版社：厦门：厦门大学出版社

出版日期：2001.01

总页数：408

说明：登录教客网 (<https://www.jiaoke.com/book/detail/11356123.html>) 查找全本阅读方式

市场营销通论 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/11356123.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/11356123.html>

书名：市场营销通论