

广告心理学课程辅导



作者：张家平编著

出版社：上海：上海财经大学出版社

出版日期：2005. 01

总页数：209

介绍：本书分四部分，第一部分为“学习要点提示”；第二部分为“导读资料”；第三部分为“题典”，共有四个题型：名词解释、简答题、阐释题、分析应用题；第四部分为附录，收有2004年的考卷等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11359543.html>）查找全本阅读方式

广告心理学课程辅导 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11359543.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11359543.html>

书名：广告心理学课程辅导