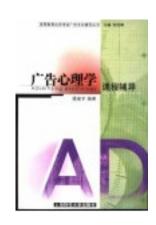
广告心理学课程辅导



作者: 张家平编著

出版社:上海:上海财经大学出版社

出版日期: 2005.01

总页数: 209

介绍:本书分四部分,第一部分为"学习要点提示";第二部分为"导读资料";第三部分为"题典",共有四个体型:名词解释、简答题、阐释题、分析应用题;第四部分为附录,收有2004年的考卷等。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11359543.html) 查找全本阅读方式

广告心理学课程辅导 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11359543.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11359543.html

书名:广告心理学课程辅导