物流与市场营销学



作者: 王少愚主编; 李尧副主编

出版社:北京:对外经济贸易大学出版社

出版日期: 2005.03

总页数: 416

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11371501.html) 查找全本阅读方式

物流与市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11371501.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11371501.html

书名: 物流与市场营销学