## 传媒影响力



作者: 吴飞主编

出版社:北京:中国传媒大学出版社

出版日期: 2005.01

总页数: 217

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11373211.html) 查找全本阅读方式

传媒影响力 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11373211.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11373211.html

书名: 传媒影响力