传媒批判力



作者: 吴飞主编

出版社:北京:中国传媒大学出版社

出版日期: 2005.01

总页数: 213

介绍:本书从媒体的不正之风和优良作风正反两方面入手,对媒体的言行及媒体呈现出来的现象趋势进行批判和分析,以期加深社会大众对媒体的认识和了解,也促使媒体在接受批评的同时取得更大进步。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11373212.html) 查找全本阅读方式

传媒批判力 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11373212.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11373212.html

书名: 传媒批判力