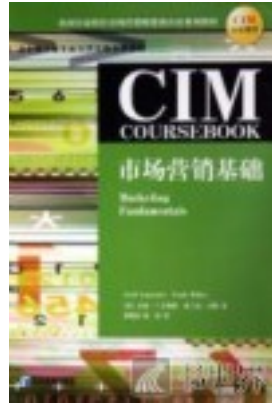


市场营销基础



作者：（英）杰弗·兰卡斯特（Geoff Lancaster），（英）弗兰克·卫斯（Frank Withey）著；刘现伟，陈涛译

出版社：北京：经济管理出版社

出版日期：2005.04

总页数：367

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11375589.html>）查找全本阅读方式

市场营销基础 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11375589.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11375589.html>

书名：市场营销基础