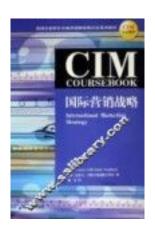
国际营销战略



作者: (英) 史蒂夫·卡特 (Steve Carter) 著; 姚雯译

出版社:北京:经济管理出版社

出版日期: 2005.04

总页数: 258

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11375591.html) 查找全本阅读方式

国际营销战略 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11375591.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11375591.html

书名: 国际营销战略