有效营销管理



作者: (英)迈克·沃森 (Mike Worsam) 著; 陈永倬,张景耀译

出版社:北京:经济管理出版社

出版日期: 2005.04

总页数: 334

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11375593.html) 查找全本阅读方式

有效营销管理 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11375593.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11375593.html

书名: 有效营销管理