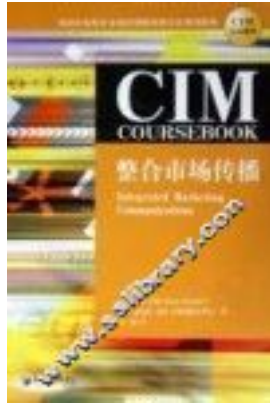


整合市场传播



作者：（英）克里斯·费尔（Chris Fill）著；杨琳译

出版社：北京：经济管理出版社

出版日期：2005.04

总页数：194

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11375594.html>）查找全本阅读方式

整合市场传播 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11375594.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11375594.html>

书名：整合市场传播