

分销渠道管理



作者：张广玲主编

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2005.01

总页数：374

介绍：高等学校市场营销学系列教材/甘碧群主编:本书内容包括：分销渠道导论；分销渠道战略设计与选择；分销渠道管理；分销渠道组织；分销渠道的发展趋势等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11376679.html>）查找全本阅读方式

分销渠道管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11376679.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11376679.html>

书名：分销渠道管理