城市品牌



作者: 余明阳, 姜炜著

出版社:广州:广东经济出版社

出版日期: 2004.06

总页数: 234

介绍:本书对如何塑造城市品牌进行研究,对城市生态环境、城市经营方略、人文精神、规划与设计等形成城市品牌的重要因素进行探讨。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/11390935.html) 查找全本阅读方式

城市品牌 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11390935.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11390935.html

书名:城市品牌