## 情感营销



作者: 李劲, 李锦魁著

出版社:北京:经济管理出版社

出版日期: 2005.05

总页数: 272

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11392306.html) 查找全本阅读方式

情感营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11392306.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11392306.html

书名:情感营销