

市场营销学 第2版

作者：吴泗宗主编

出版社：北京：清华大学出版社

出版日期：2005

总页数：309

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11392576.html>）查找全本
阅读方式

市场营销学 第2版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11392576.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11392576.html>

书名：市场营销学 第2版