现代广告学 第6版



作者: 何修猛编著

出版社:上海:复旦大学出版社

出版日期: 2005.01

总页数: 339

介绍:国家级获奖教材:本书内容包括:现代广告的价值观、现代广告的创意艺术、现代广告的策划艺术、现代广告文案的创作艺术、现代广告的心理策略等。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11393843.html) 查找全本阅读方式

现代广告学 第6版 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11393843.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11393843.html

书名: 现代广告学 第6版