市场营销100 个案与点析 第2版



作者: 杨明刚主编

出版社:上海:华东理工大学出版社

出版日期: 2004.11

总页数: 381

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/11395007.html) 查找全本阅读方式

市场营销100 个案与点析 第2版 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/113 95007.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11395007.html

书名: 市场营销100 个案与点析 第2版