网络广告艺术



作者: 沈海晖, 章建春编著

出版社:北京:北京邮电大学出版社

出版日期: 2004.12

总页数: 92

介绍:本书分8个章节,分别介绍了网络广告的起源、现状、策划、构成要素、表现类型、表现形式、创意设计原则及软件制作和网络广告作品欣赏等。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11395408.html) 查找全本阅读方式

网络广告艺术 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11395408.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11395408.html

书名: 网络广告艺术