现代广告心理学



作者: 王咏, 管益杰编著

出版社:北京:首都经济贸易大学出版社

出版日期: 2005.02

总页数: 274

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11400861.html) 查找全本阅读方式

现代广告心理学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11400861.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11400861.html

书名:现代广告心理学