远见 未来营销大论战



作者: (英)菲利普·J.基钦 (Philip J. Kitchen)编; 廉晓红等译

出版社:北京:经济管理出版社

出版日期: 2005.02

总页数: 226

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11403686.html) 查找全本阅读方式

远见 未来营销大论战 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11403686.htm 1

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11403686.html

书名: 远见 未来营销大论战