市场营销学教程 第2版



作者: 崔珣编著

出版社:北京:经济管理出版社

出版日期: 2004.04

总页数: 339

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11411412.html) 查找全本阅读方式

市场营销学教程 第2版 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11411412.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11411412.html

书名: 市场营销学教程 第2版