## 中国本土广告论丛



作者: 唐忠朴著

出版社:北京:中国工商出版社

出版日期: 2004.08

总页数: 318

介绍:本书内容分为论广告观念、论广告策划与创意、论影视广告创作、论品牌与营销传播、论广告市场与广告经营、论媒体和论公益广告七个专题,来探究中国现代广告文化的发展过程。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11411924.html) 查找全本阅读方式

中国本土广告论丛 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11411924.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11411924.html

书名: 中国本土广告论丛