体验营销 触摸人性的需要



作者: 马连福著

出版社:北京:首都经济贸易大学出版社

出版日期: 2005.01

总页数: 288

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11421835.html) 查找全本阅读方式

体验营销 触摸人性的需要 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11421835.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11421835.html

书名: 体验营销 触摸人性的需要