市场营销理论的演进逻辑与创新研究



作者: 王成慧著

出版社:北京:中国财政经济出版社

出版日期: 2004.10

总页数: 443

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/11422437.html) 查找全本阅读方式

市场营销理论的演进逻辑与创新研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11422437.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11422437.html

书名: 市场营销理论的演进逻辑与创新研究