中国出境旅游者消费行为模式研究



作者:中国出境旅游者消费行为模式研究课题组编

出版社:北京:旅游教育出版社

出版日期: 2003.01

总页数: 131

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11422637.html) 查找全本阅读方式

中国出境旅游者消费行为模式研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1 1422637.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11422637.html

书名: 中国出境旅游者消费行为模式研究