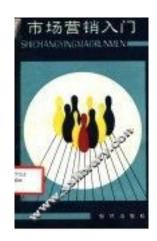
市场营销入门



作者: (巴西)桑托斯 (Santos, E.) 著; 张宝宇, 李福祥译

出版社:北京:知识出版社

出版日期: 1987.07

总页数: 51

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11425728.html) 查找全本阅读方式

市场营销入门 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11425728.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11425728.html

书名: 市场营销入门