

# “走出去”跨国经营 中国经贸强国之路



作者：邵祥林著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2005.07

总页数：261

介绍：本书通过对中国对外贸易发展的战略分析，从动态的角度讨论了短、中、长等三个不同时期内中国企业“走出去”实施跨国经营的主体战略选择问题。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11428814.html>) 查找全本阅读方式

“走出去”跨国经营 中国经贸强国之路 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11428814.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11428814.html>

书名：“走出去”跨国经营 中国经贸强国之路