

消费心理学



作者：王惠琴主编

出版社：南京：东南大学出版社

出版日期：2005. 06

总页数：180

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11443083.html>）查找全本阅读方式

消费心理学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11443083.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11443083.html>

书名：消费心理学