得渠道者行天下 汽车分销渠道研究



作者: 李同泽编著

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 2005.01

总页数: 259

介绍:本书重点揭示的是中国汽车分销渠道的现状和存在的问题,汽车分销渠道的模式及其表现形式,渠道始端、中端、末端,汽车制造商、经销商和消费者三者的关系,汽车分销渠道今后的发展方向等。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11447782.html) 查找全本阅读方式

得渠道者行天下 汽车分销渠道研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11447782.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11447782.html

书名: 得渠道者行天下 汽车分销渠道研究