

跨越雷区 如何避免保险营销的108种错误



作者：张泽贵，薛牧人著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2005.01

总页数：212

介绍：本书从保险营销员的工作和生活实际出发，列举了保险营销员在行为理念、展业实职场修养和生活习性总计108个不良习惯和行为。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11447809.html>）查找全本阅读方式

跨越雷区 如何避免保险营销的108种错误 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11447809.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11447809.html>

书名：跨越雷区 如何避免保险营销的108种错误