## 市场营销学 第2版

作者: 吴健安主编

出版社:北京:高等教育出版社

出版日期: 2004

总页数: 451

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11452003.html) 查找全本阅读方式

市场营销学 第2版 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11452003.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11452003.html

书名: 市场营销学 第2版