

完全营销



作者：崔双林著

出版社：广州：暨南大学出版社

出版日期：2005.08

总页数：286

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11452471.html>) 查找全本阅读方式

完全营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11452471.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11452471.html>

书名：完全营销